



Eni, Renault Group e BWT Alpine Formula One Team insieme in una partnership strategica

- Il Gruppo Renault ed Eni esploreranno potenziali sinergie negli ambiti della mobilità e dell'energia per offrire soluzioni di trasporto sostenibili e una sempre migliore *customer experience*
- BWT Alpine Formula One Team ed Eni riprendono una storica collaborazione con Eni che ritorna in Formula Uno e si riunisce con il Team Enstone per la prima volta dopo oltre vent'anni
- Eni, il Gruppo Renault e BWT Alpine Formula One Team collaboreranno per testare nuovi prodotti a base di biobenzina per il mondo delle corse

San Donato Milanese (Milano), 13 febbraio 2025 - Eni ed il Gruppo Renault hanno firmato un accordo per individuare e sviluppare future opportunità di collaborazione per la decarbonizzazione del settore dei trasporti.

In base alla collaborazione, le aziende lavoreranno per l'individuazione di percorsi di sviluppo congiunti in vari ambiti, tra cui infrastrutture per la mobilità elettrica, servizi di mobilità smart e soluzioni di fornitura energetica a supporto del processo di transizione.

Un primo risultato concreto di quest'accordo è rappresentato dall'acquisto di veicoli Renault da parte di Enjoy, il servizio di car sharing di Enilive.

BWT Alpine Formula One Team ed Eni annunciano, inoltre, il ritorno di Eni nel Campionato del Mondo FIA di Formula 1, di cui l'azienda italiana diventa *Official Energy and Fuel Partner* con un accordo pluriennale.

Claudio Descalzi, CEO di Eni:

«Oggi firmiamo un accordo importante poiché consente a Eni e Renault Group di mettere insieme la rilevanza industriale e l'avanguardia tecnologica che le due aziende rappresentano nei rispettivi settori di riferimento, al fine di aprire nuovi percorsi di sviluppo in ambiti fondamentali per la sostenibilità del trasporto. Rilevante è anche l'introduzione con Alpine della sperimentazione della bio-benzina nell'ambito della F1, competizione sportiva che rappresenta la continua ricerca dell'eccellenza tecnologica assoluta nell'ambito dei motori e delle relative performance.»

Luca de Meo, CEO di Renault Group:

«Il bello del settore automotive è che è uno sport di squadra. È più vero che mai in questo momento in cui dobbiamo reinventare la mobilità. Per sviluppare soluzioni innovative, niente batte l'unione delle competenze e talenti di grandi aziende. Ecco perché sono entusiasta di

questa partnership che stiamo stringendo con Eni, in Formula 1, ma anche per approfondire le nuove opportunità di una mobilità condivisa ed efficiente. Insieme abbiamo il potenziale per spingere i limiti oltre.»

Flavio Briatore, Executive Advisor, BWT Alpine Formula One Team:

«È con immenso orgoglio che celebro il ritorno di Eni in Formula 1 con BWT Alpine Formula One Team. Eni, in passato, è stato un importante partner della Formula 1. Condividiamo gli stessi obiettivi, soprattutto a livello di efficienza energetica, sostenibilità e prodotti futuri a base di biobenzina. È fantastico ritrovarli a bordo di BWT Alpine Formula One Team e non vediamo l'ora di realizzare insieme in futuro tanti progetti entusiasmanti, in pista ma non solo.»

L'annuncio segna anche il ritorno di Eni in un team affiliato a Enstone, dopo l'ultima partnership del brand con una scuderia di Formula 1, la Benetton, nel 2000.

Inoltre, il team collaborerà con Eni per la promozione del brand Enilive in alcune gare selezionate della stagione, che consta di 24 appuntamenti.

In qualità di *Premium Partner* del team, il brand Eni sarà visibile su A525, che correrà per la scuderia nel Campionato del Mondo FIA di Formula 1 2025, nonché sulle tute da gara e sui caschi di tutto lo schieramento di piloti, che sarà svelato in occasione dell'evento di lancio dell'F175 il 18 febbraio, presso The O2 Arena, a Londra.

La presenza di Eni si estenderà anche al team di pit-stop (lo staff presente ai box durante le gare) e all'intero ecosistema e ambiente di gara di BWT Alpine Formula One Team, includendo anche una futura collaborazione per valutare e analizzare innovazioni in riferimento alle tecnologie dei carburanti nonché allo sviluppo di biobenzina per le gare ai massimi livelli del motorsport.

Eni:

Eni è una global energy tech company presente in 61 Paesi, con oltre 30.000 dipendenti. Nata come compagnia oil & gas, oggi si è trasformata in una società integrata dell'energia: ricopre un ruolo di primo piano nel garantire la sicurezza energetica e gioca un ruolo centrale nella transizione energetica. Ha l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050, attraverso la decarbonizzazione dei propri processi e dei prodotti che vende ai propri clienti. In linea con questo obiettivo, Eni investe nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie in grado di accelerare la transizione verso un'energia sempre più sostenibile. Le fonti rinnovabili, i biocarburanti, la cattura e lo stoccaggio della CO2 sono solo alcuni esempi delle attività e degli ambiti di ricerca di Eni, che si estende anche a tecnologie game-changer come l'energia da fusione – la tecnologia che in futuro potrebbe permettere di generare energia sicura, virtualmente illimitata e a zero emissioni, utilizzando il principio che illumina le stelle.

Contatti Media Eni:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.0659822030

ufficio.stampa@eni.com

Sito internet: www.eni.com



Renault Group:

Il Gruppo Renault è all'avanguardia di una mobilità che si reinventa; fa leva sulla complementarità delle sue 4 Marche (Renault – Dacia – Alpine e Mobilize), proponendo soluzioni di mobilità sostenibili ed innovative ai suoi clienti. Presente in oltre 130 Paesi, il Gruppo ha venduto più di 2,264 milioni di veicoli nel 2024. Riunisce circa 105.000 collaboratori che incarnano nella vita quotidiana la sua "raison d'être", affinché la mobilità ci avvicini gli uni agli altri.

Pronto a raccogliere le sfide su strada, ma anche nelle competizioni, il Gruppo si è impegnato in una trasformazione ambiziosa e generatrice di valore. Questa è incentrata sullo sviluppo di tecnologie e servizi inediti, su una nuova gamma di veicoli ancora più competitiva, equilibrata ed elettrificata. In linea con le sfide ambientali, il Gruppo Renault si prefigge lo scopo ambizioso di raggiungere l'obiettivo zero emissioni in Europa entro il 2040.

Per maggiori informazioni: <https://www.renaultgroup.com>

Contatti media:

Renault Italia, Carlo LEONI

carlo.leoni@renault.com

T : +39 334 690 0465

Renault Group, François ROUGET

Francois.rouget@renault.com

T : +33 6 23 68 07 88

BWT Alpine Formula One Team:

BWT Alpine Formula One Team partecipa al Campionato del Mondo FIA di Formula 1 con Pierre Gasly, vincitore di Gran Premi, e Jack Doohan, al suo debutto in Formula 1, sotto la direzione del Team Principal Oliver Oakes e dell'executive advisor Flavio Briatore. Acquisito dalla famiglia Benetton nel 1986, il team si è trasferito a Enstone nell'Oxfordshire nel 1992, dove ha sede tuttora. Renault ha rilevato la struttura italiana nel 2000, ribattezzandola Alpine F1. La scuderia vanta una ricca tradizione con un totale di sette titoli mondiali al suo attivo, con Michael Schumacher e Fernando Alonso come piloti (1994, 1995, 2005 e 2006) e costruttori (1995, 2005 e 2006). Il team ha registrato il suo cinquantesimo e più recente successo nel Gran Premio di Ungheria nel 2021. Il team ha concluso la stagione 2024 in bellezza, con due piazzamenti sul podio classificandosi sesto nel Campionato Costruttori.

Contatti media:
BWT Alpine Formula One Team
media@alpinef1.com