

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMIO

(art.10 D.P.R. nr. 430 del 26 ottobre 2001)

“Senti che premio”

Art. 1: SOGGETTI PROMOTORI

Enilive S.p.A., (di seguito, “**Enilive**”), con sede in Viale Giorgio Ribotta, 51- 00144 Roma, Codice Fiscale e Partita IVA. n. 11403240960.

Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit (di seguito, “**Eni Plenitude**”), Società soggetta all’attività di direzione e coordinamento di Eni S.p.A. con sede in Via Giovanni Lorenzini, 4 – 20139- Milano (MI) Codice Fiscale e Partita IVA n. 12300020158.

Enilive e Eni Plenitude sono di seguito congiuntamente definiti “**Promotori**”.

Art. 2: SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. S.B., con sede legale in Milano, Corso di Porta Romana, 15, C.F. e P. IVA n. 08462130967 (di seguito “**Soggetto Delegato**”).

Art. 3: DENOMINAZIONE

“Senti che premio” (di seguito, “**Iniziativa**” o “**Concorso**”).

Art. 4: AREA DI DIFFUSIONE

Il Concorso si svolgerà su tutto il territorio Nazionale e della Repubblica di San Marino (di seguito, “**Territorio**”).

Art. 5: DESTINATARI

Il Concorso è diretto ai soggetti che presentino le seguenti caratteristiche:

- siano iscritti al programma fedeltà congiunto di Enilive S.p.A. e di Plenitude S.p.A. denominato “Più Insieme” (di seguito, “**Programma Fedeltà Più Insieme**”). L’iscrizione al Programma Fedeltà Più Insieme presuppone la sussistenza cumulativa dei seguenti quattro requisiti:
 - (i) l’iscrizione programma fedeltà di Enilive S.p.A. denominato “Enilive Insieme” (di seguito, “**Programma Fedeltà Enilive Insieme**”);
 - (ii) l’iscrizione al programma fedeltà di Eni Plenitude S.p.A. denominato “Plenitude Insieme” (di seguito, “**Programma Fedeltà Plenitude Insieme**”); e
 - (iii) la titolarità di un “Account Unico Eni” (di seguito, “**Account Unico**”) un processo che permette agli utenti delle applicazioni “Enjoy”, “Enilive” e “Plenitude” e del sito www.eniplenitude.com (di seguito, “**Utenti**” e congiuntamente, ivi incluso l’accesso al sito www.eniplenitude.com tramite desktop o smartphone, le “**App**”), la creazione di un unico account per accedere agevolmente e con le stesse credenziali a tutte le applicazioni offerte dal Gruppo Eni S.p.A., come indicato anche nei termini e condizioni relativi a tale servizio e disponibili all’interno delle App;
 - (iv) siano persone fisiche, residenti e/o domiciliate nel Territorio, che abbiano compiuto i 18 anni di età;
- agiscano nel rispetto di quanto previsto nel presente regolamento (di seguito, “**Regolamento**”);

(di seguito, “**Destinatari**”).

Sono esclusi dalla partecipazione all’Iniziativa i seguenti soggetti:

- coloro che non risultino eleggibili all’iscrizione e alla partecipazione al Programma Fedeltà Plenitude Insieme;
- coloro che siano iscritti al Programma Fedeltà Plenitude Insieme con partita IVA;
- coloro che non risultino eleggibili all’iscrizione e alla partecipazione al Programma Fedeltà Enilive Insieme o che, seppur iscritti, abbiano meno di 18 anni alla data di partecipazione al Concorso.

Art. 6: FINALITÀ E PRODOTTI PROMOZIONATI

Obiettivo del Concorso è fidelizzare e ingaggiare i Destinatari, permettendo loro di vincere uno dei premi in palio: la partecipazione al Concorso avviene in maniera totalmente gratuita e non vincolata all'acquisto di nuovi prodotti o alla sottoscrizione di nuovi servizi.

Art. 7: DURATA

Partecipazione al Concorso (di seguito, “**Periodo Promozionale**”) dalle ore 00:01 del 22/01/2025 alle ore 23:59 del 28/02/2025 (ad eccezione del periodo intercorrente tra le ore 22:00 del 19/02 e le ore 06:00 del 20/02).

Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I Promotori organizzano il Concorso, con svolgimento secondo quanto di seguito descritto, al quale i Destinatari in possesso dei requisiti di cui al precedente articolo 5, potranno prendere parte alternativamente:

- tramite App Eni Plenitude, accedendo alla sezione dedicata al Programma Fedeltà Più Insieme, e, successivamente, accedendo alla sezione dedicata al Concorso.
- Tramite App Enilive, accedendo alla sezione dedicata al Programma Fedeltà Più Insieme e, successivamente, accedendo alla sezione dedicata al Concorso.
- sul Sito Plenitude Insieme (<https://insieme.eniplenitude.com>), accendendo dall'Area Personale Clienti Privati alla sezione dedicata al Programma Fedeltà Più Insieme e, successivamente, accedendo alla sezione dedicata al Concorso.

Accedendo alla sezione dedicata al Concorso, all'interno della sezione dedicata al Programma Fedeltà Più Insieme, sarà visibile per ciascuna giornata del Periodo Promozionale il pulsante di gioco, cliccando il quale sarà attivato automaticamente il sistema appositamente programmato per l'assegnazione dei premi in palio. Cliccando sul pulsante di gioco il Destinatario diventa un partecipante al Concorso (di seguito, “**Partecipante**”). Si rende noto che i premi in palio saranno assegnati casualmente nell'arco di tutto il Periodo Promozionale ed in ragione di n. 200 (duecento) premi per l'intero periodo Promozionale, come indicato precedentemente all'articolo 7.

Il pulsante di gioco dovrà essere cliccato entro le ore 23:59 del 28.02.25.

L'assegnazione dei premi previsti sarà casuale e gestita a mezzo di un apposito software non manomettibile o manipolabile esternamente, come da perizia resa da un tecnico programmatore.

Si garantisce che ciascun Partecipante non potrà conoscere a priori l'esito della propria giocata e che sarà garantito il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Il sistema sarà attivato automaticamente da parte del Partecipante nel momento in cui sarà cliccato il pulsante di gioco e sarà programmato in maniera tale da assegnare, in momenti casuali e non predeterminati, i relativi premi in palio.

I Promotori metteranno a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del software: sarà predisposta apposita dichiarazione peritale contenente le specifiche sulla programmazione del sistema, le caratteristiche tecniche, la non manomissibilità del sistema e le logiche algoritmiche di assegnazione delle vincite.

In caso di vincita di uno dei premi in palio, il Partecipante visualizzerà preliminarmente sullo schermo del proprio smartphone o del proprio computer un apposito avviso di avvenuta vincita e riceverà una email da Eni Più Insieme di conferma vincita all'indirizzo di posta elettronica associato al proprio Account Unico.

Il medesimo Partecipante potrà prendere parte al Concorso una sola volta per ciascun giorno del Periodo Promozionale, pur potendosi aggiudicare al massimo un unico premio nel corso dell'intero Periodo Promozionale. Per “giorno”, s'intende la giornata solare, dalle ore 00:00:01 alle ore 23:59:59, ad eccezione del 19/02 in cui per “giorno” si intende il periodo intercorrente dalle ore 00:00:01 alle ore 21:59:59 di tale giornata e del 20/02 in cui per “giorno” si intende il periodo intercorrente dalle ore 06:00:01 alle 23:59:59 di tale giornata. Una eventuale giocata ulteriore effettuata dal medesimo Partecipante all'interno dello stesso giorno, per come sopra definito, non sarà possibile.

Il premio potrà essere riconosciuto solo dopo gli opportuni controlli da parte dei Promotori o soggetti dagli stessi delegati sulla validità della partecipazione al Concorso da parte del vincitore: qualora fossero riscontrate irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.

Comunicazione di vincita

In caso di vincita, il vincitore scoprirà subito, con un messaggio immediato a video, se ha vinto uno dei premi previsti in palio e riceverà una email dal dominio Eni Più Insieme all'indirizzo di posta elettronica associato al proprio Account Unico riportante le indicazioni sulla modalità di richiesta / fruizione del premio vinto.

È responsabilità del vincitore accertarsi che i dati identificativi e di contatto comunicati siano corretti e attivi. In caso contrario, il premio non verrà assegnato. I Promotori non assumono alcuna responsabilità in caso di mancata notifica della vincita al vincitore o di mancato recapito della comunicazione di vincita dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi, recapiti e/o altri dati personali errati, non veritieri o non aggiornati.

Art. 10: PREMI

Sono in palio n. 200 Abbonamenti Spotify Premium Individual della durata di 6 (sei) mesi del valore di 65,94€ (IVA inclusa) cad. Ciascun vincitore riceverà via email, da parte dei Promotori, una comunicazione relativa al premio vinto contenente il codice univoco da utilizzare per attivare l'abbonamento. In particolare, ciascun codice dovrà essere utilizzato entro il 30/11/2025: l'abbonamento risulterà attivato il giorno in cui sarà stato utilizzato il codice con le modalità indicate e da quel momento decorreranno i 6 mesi gratuiti previsti. Il vincitore dovrà riscattare il suddetto codice al seguente link <https://www.spotify.com/uk/redeem/> . Conseguentemente, tutti gli utenti già registrati con un abbonamento gratuito, diventeranno clienti Premium per 6 mesi, al termine dei quali torneranno a fruire del piano gratuito; tutti gli utenti già in possesso di un abbonamento Premium fruiranno dei 6 mesi gratuiti alla scadenza del loro attuale abbonamento.

Art. 11: MONTEPREMI E CAUZIONE

Il Montepremi del Concorso è di €13.188,00 (IVA inclusa).

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione (bancaria) in bollo o deposito cauzionale pari a €13.188,00 con scadenza il 31/03/2026.

Il beneficiario della fideiussione sarà il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy- Dipartimento mercato e tutela- Direzione generale consumatori e mercato- Divisione VII- "Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU), elenco delle associazioni dei consumatori. Manifestazioni a premio"- via Molise, 2- 00187 Roma**

Art. 12: ONLUS

Alla conclusione del Concorso, i premi che, per qualsiasi motivo, non siano stati richiesti e/o assegnati, saranno devoluti all'Associazione ONLUS La strada, con sede legale in via Salomone 23 – 20138 Milano e sede amministrativa in via G.B. Piazzetta, 2 – 20139 Milano, Codice Fiscale 06101250154.

In caso di rinuncia di quest'ultima, si procederà con l'individuazione di altra Onlus cui devolvere i premi non richiesti e/o non assegnati, in conformità con quanto previsto dal D.P.R. 430/2001.

Art. 13: COMUNICAZIONE

La pubblicità del Concorso a premio sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite comunicazioni dirette ai Destinatari, tramite email, sulla piattaforma Più Insieme, e con eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio e dalla normativa in materia di protezione dei dati personali.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari, Partecipanti e/o vincitori) dovessero essere apportate al presente Regolamento nel corso del Periodo Promozionale saranno preventivamente rese note agli stessi con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente Regolamento. Il Regolamento sarà consultabile sulla piattaforma Più Insieme.

Art. 14: TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

Enilive S.p.A. e Eni Plenitude S.p.A. Società Benefit, in qualità di contitolari del trattamento, informano che i dati personali dei Partecipanti al Concorso ("**Interessati**") verranno trattati in conformità all'informativa [privacy](#)

[del Programma Fedeltà Più Insieme](#), previamente visionata dagli Interessati e accessibile sui siti www.insieme.eniplenitude.com e www.enilive.it, nonché sull'App Enilive e sull'App Eni Plenitude.

Art. 15: VARIE

La partecipazione al Concorso a premi comporta per i Partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Il Concorso si svolge in osservanza del D.P.R. 430/2001 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy e in tutti i successivi chiarimenti forniti dal predetto Ministero in materia di manifestazioni a premio.

I Promotori dichiarano di rinunciare alla facoltà di rivalsa nei confronti dei vincitori, per quanto riguarda la ritenuta alla fonte, ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600/1973, modificato dall'art. 19 co. 2, L. 449/1997.

I Promotori non assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori e/o ai Partecipanti, dovuta all'indicazione da parte di questi ultimi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam.

I Promotori non assumono alcuna responsabilità per eventi ad essi non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare al presente Concorso.

Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, essi perderanno il diritto al premio. In tal caso, i Promotori si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa avente lo scopo di frodare e/o aggirare, direttamente od indirettamente, il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Il server su cui vengono effettuate la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è ubicato in Italia.