

# Eni, il cane a 6 zampe nella moto

## Dal gran premio ai team: l'impegno dell'azienda italiana

DAL NOSTRO INVIATO  
ALESSIA CRUCIANI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**SACHSENRING** Parla italiano il GP di Germania: lo sponsor principale infatti è l'Eni. «Siamo presenti da 80 anni nel mondo delle corse — ha detto Angelo Fanelli, direttore generale refining&marketing della società energetica —. E i nostri prodotti sono sempre stati ad alta tecnologia, le gare costituiscono il nostro banco di prova».

E proprio per sostenere lo sviluppo tecnologico dei suoi prodotti, l'Eni è fornitore unico di carburante per la Moto2, sponsor del team Pramac in MotoGP, di Aprilia e Derbi in 125 e della Aprilia di Max Biaggi in Superbike. Sarà sponsor principale anche del GP di Ungheria di F.1.

Nel ricordare che sta proseguendo la conversione del marchio Agip in quello Eni in tutte le stazioni di servizio, Fanelli ha scherzato dicendo che «se un tempo il cane a sei zampe (il simbolo della società; n.d.r.) era il migliore amico dell'uomo a quattro ruote, oggi è diventato anche il migliore amico di quello a due ruote».

