

Le iniziative

FESTIVAL E GRANDI EVENTI
L'IMPEGNO DELL'ENI PER L'ARTE

PUNTARE su grandi eventi culturali. È l'obiettivo di Eni nel promuovere mostre e festival. Dal *San Giovanni Battista* di Leonardo alla *Conversione di Saulo* di Caravaggio, entrambe a Palazzo Marino, a Milano. Da *Tiziano, Tintoretto, Veronese... rivalità a Venezia* alla monografica su Mantegna, allestita al museo del Louvre, fino alla partnership con le attività museali della Fondazione Musei Civici di Venezia. Eni è inoltre socio fondatore della Fondazione del Teatro alla Scala di Milano, partner del Festival MI-To, del Ravenna Festival e del Festival del Cinema Africano, d'Asia e dell'America Latina, e tra i promotori del Festival Letteratura di Mantova. Sempre a Mantova nel 2006 Eni ha sostenuto una mostra a Palazzo Te dedicata a Mantegna, per celebrare il quinto centenario dalla morte del pittore. Quest'anno Eni ha curato *Il cane a sei zampe*: la mostra, inaugurata a marzo al Complesso del Vittoriano di Roma e portata a Ravenna e Milano, racconta la storia dell'azienda dal 1952 a oggi attraverso il suo celebre logo.

