



30PERCENT
CONSUMARE MEGLIO, GUADAGNARCI



Il nostro impegno per un'alternativa possibile

Un significativo contributo al miglioramento del futuro energetico e ambientale può venire da virtuosi gesti quotidiani, solo in apparenza piccoli. Ognuno di noi è coinvolto direttamente. È questa la filosofia dell'iniziativa Eni 30Percento.

di **PAOLO SCARONI**



LA CAMPAGNA ENI 30PERCENTO NASCE dall'intuizione che, nell'immediato, l'efficienza energetica è la fonte di energia "alternativa" più importante che abbiamo a disposizione. Modificando solo lievemente le nostre abitudini, senza alcun sacrificio in termini di qualità della vita, possiamo conseguire enormi risultati in termini di energia risparmiata. E, consumando meglio, avremmo dei benefici significativi per l'ambiente, per la sicurezza energetica del nostro pianeta e anche per il portafogli.

Per avere un'idea delle enormi potenzialità dell'efficienza energetica, basta pensare ai risparmi che si potrebbero conseguire se le automobili negli Stati Uniti, che oggi percorrono appena 9km con un litro di benzina, raggiungessero i livelli di efficienza medi di quelle europee (13 km/litro). Basterebbe questo per ridurre i consumi di petrolio statunitensi del 20%, ovvero di 4 milioni di barili al giorno, pari all'intera produzione dell'Iran. E se Europa e Stati Uniti adottassero la migliore tecnologia motoristica già disponibile, che permette di percorrere oltre 20 km con un litro, si potrebbero risparmiare oltre 10 milioni di barili/giorno, pari alla produzione di greggio dell'Arabia Saudita, il maggiore produttore al mondo.

La campagna 30Percento si pone obiettivi altrettanto ambiziosi. Attraverso 24 semplici comportamenti vir-▶

OUR COMMITMENT TO A POSSIBLE ALTERNATIVE

Seemingly small but virtuous daily gestures can contribute significantly to a better future with regards to energy and environment. Each one of us can make a difference. This is the philosophy of the Eni '30Percent' initiative.

by **PAOLO SCARONI**

THE 30PERCENT CAMPAIGN WAS BORN FROM THE idea that energy efficiency is the most important 'alternative' energy source that's available to us right now. By changing our habits only slightly, without giving up anything in terms of life quality, we can achieve huge results in terms of energy saved. Consuming better means significant benefits for the environment, for our planet's energy security and for our wallets as well. To have an idea of the huge potential of energy efficiency, just think that today in the US cars run barely 9km on one litre of petrol; raising their efficiency to the European average (13 km/l) would be enough to reduce oil consumption in the US by 20pct, that is 4 million barrels a day, equal to the entire production of Iran. And if Europe and the US applied the best engine technology available, good for 20km on one litre, over 10 million barrels per day would be saved, equal to the output of crude oil by Saudi Arabia, the biggest producer in the world.

The 30Percent campaign sets its objectives equally high. Through 24 simple virtuous changes in behaviour, like for example a more responsible way of driving, not leaving electrical appliances in standby, using compact fluorescent light bulbs and picking tires with a low rolling-resistance, our studies show that the 'typical' Italian family can reduce energy consumption by 30pct.

This energy saving would first of all have enormous environmental advantages. On a national level, we would avoid the emission of around 50 million tonnes of carbon dioxide a year, more than half the current deficit that separates Italy from achieving its Kyoto goal, thus putting us in the forefront in the fight against climate change. Using less energy also would allow us to extend the lifetime of fossil fuels, currently estimated at 70 years, and give technological research all the time required to develop the radical solutions needed.

Besides, a reduction of demand at the level put forward in the 30Percent campaign would also increase our country's energy security by reducing gas demand. Indeed, following our suggestions, Italy would save some seven billion cubic metres of gas per year, equal to the production of one of those regasification plants that are so difficult to build. Last but not least, the 30Percent campaign gives our compatriots also the opportunity to save significantly on energy bills. By following the 24 suggestions, at no cost or at one easily bearable by the average family, you can ▶



tuosi, quali ad esempio uno stile di guida responsabile, l'eliminazione dei consumi in modalità "standby" degli apparecchi elettrici, l'installazione di lampadine fluorescenti compatte e la scelta di pneumatici a bassa resistenza al rotolamento, i nostri studi dimostrano che la famiglia italiana "tipo" può ridurre i suoi consumi di energia del 30%. Questo risparmio avrebbe prima di tutto un enorme beneficio ambientale. A livello nazionale, eviteremmo ogni anno l'emissione di circa 50 milioni tonnellate di anidride carbonica, più della metà dell'attuale deficit che separa l'Italia dal raggiungimento dell'obiettivo di Kyoto, ponendoci in prima linea nella battaglia contro il cambiamento climatico.

Un contenimento della domanda di energia ci consentirebbe anche di allungare la vita dei combustibili fossili, oggi stimata a 70 anni, permettendo alla ricerca tecnologica di disporre di tutto il tempo necessario per sviluppare le soluzioni radicali di cui abbiamo bisogno. Inoltre, una riduzione della domanda come quella prospettata dalla campagna 30Percento aumenterebbe la sicurezza energetica del nostro paese, andando a ridurre la domanda di gas. Infatti, seguendo i nostri consigli, l'Italia risparmierebbe circa 7 miliardi di metri cubi di gas ogni anno, equivalente alla produzione di uno di quei rigassi-

ficatori che tanto si fatica a costruire. Non ultimo, la campagna 30Percento dà ai nostri connazionali anche l'opportunità di risparmiare significativamente sulla bolletta energetica. Seguendo i 24 consigli, tutti a costo zero o comunque sopportabile per la famiglia tipo, il risparmio economico conseguibile è tra i 1.200 e i 1.600 euro all'anno, che per la famiglia tipo equivale a una quattordicesima "fai da te". La campagna 30Percento si colloca in un progetto più ampio che tende a voler assicurare la sostenibilità della nostra azienda. Eni si è impegnata ad aumentare la sostenibilità ambientale dovunque opera e, riconoscendo il ruolo fondamentale della ricerca scientifica e tecnologica per costruire il futuro energetico, ha varato un programma di ricerca sulle rinnovabili molto significativo, con un investimento di 350 milioni di euro nel quadriennio 2007-2010. Il nostro obiettivo è di essere in prima linea sulle tematiche della sostenibilità. Un impegno che è stato di recente premiato con l'ingresso di Eni nei due maggiori indici di borsa che si occupano di sostenibilità, il Dow Jones Sustainability Index e il FTSE4GOOD. Questo è un risultato importante per l'azienda e per tutti coloro che con il loro lavoro hanno contribuito e contribuiscono alla creazione di un business veramente sostenibile. ■



Eni presenta

24 CONSIGLI PER DIMINUIRE FINO AL 30% IL COSTO DELL'ENERGIA NELLA TUA FAMIGLIA.

30PERCENTO
CONSUMARE MEGLIO, GUADAGNARCI TUTTI.

www.eni.it

FONTI RINNOVABILI.

Per affrontare i problemi legati alla sostenibilità ambientale è necessario sviluppare sempre più tecnologie innovative per aumentare la resa energetica degli impianti eolici e solari.

RENEWABLE SOURCES.

To tackle the issues linked to environment sustainability, it is necessary to increasingly develop innovative technologies to boost the power wind farms and solar plants can yield.

save 1,200 to 1,600 euros per year, for the average family equal to a 'DIY' summer bonus.

The 30Percent campaign is part of a wider project aimed at assuring our company's sustainability. Eni has undertaken to increase environmental sustainability wherever the company operates and, acknowledging the crucial role scientific and technological research plays in building our energy future, has launched an important research programme on renewable sources, investing 350 million euros in the 2007-2010 years.

Our goal is to be in the forefront in the sphere of sustainability. Our commitment has recently been rewarded with Eni being listed on the two main stock indices on sustainability, the Dow Jones Sustainability Index and the FTSE4GOOD. This was a major achievement by the company and by all those who with their work have contributed and keep contributing to the creation of a truly sustainable business. ■