

Ieri e oggi

Nel 1960 si era in pieno boom economico.
Nel 2007 si segue uno dei consigli Eni:
evitare i carichi in auto.



di ALESSIO DE SIO



QUANTO SAPPIAMO IN TERMINI DI EFFICIENZA energetica? Chi risparmia di più tra uomo e donna? Ne parliamo con il numero uno di Eurisko. Tutti siamo consapevoli che nel nostro piccolo possiamo contribuire a risparmiare energia o a favorire un suo uso più consapevole. Basterebbero pochi accorgimenti da adottare? Ma gli italiani applicano il risparmio energetico? Seguono realmente i consigli della campagna lanciata da Eni? E lo scenario di riferimento come si diversifica rispetto alle aree geografiche di appartenenza, all'età, alla professione, al sesso? Per rispondere a queste e altre domande e soprattutto per verificare la corrispondenza rispetto ai risultati dello studio di Eni che consente di calcolare il valore effettivo di ogni singolo comportamento e quantificare, di conseguenza, il relativo risparmio, Eni ha affidato a Eurisko una grande indagine conoscitiva sui comportamenti che ciascuno di noi tiene in casa, nella vita di tutti i giorni. "Al momento è stata effettuata una prima fase esplorativa - spiega Remo Lucchi, amministratore delegato di Eurisko - in cui sono state fotografate le caratteristiche socio-demografiche e le abitudini sul consumo energetico delle famiglie italiane".

La campagna durerà 12 mesi e in questo numero del nostro magazine forniamo i primi risultati, già di per sé abbastanza indicativi.

"Consentire un efficace risparmio energetico ai consumatori e aumentare la salvaguardia dell'ambiente - continua Lucchi. Proprio questo è stato il duplice obiettivo che ci ha spinti ad avviare il nostro lavoro attraverso una serie di consigli e suggerimenti all'utenza. Di questi, alcuni vengono posti all'attenzione dello stesso cittadino, altri prevedono che si debbano fare interventi sulle proprie apparecchiature per avere, nel tempo, anche e soprattutto dei vantaggi dal punto di vista economico. Partiamo col primo dato. Dei 2.115 capi-famiglia intervistati da Eurisko (suddivisi in due sottocampioni da circa 1.000 casi ciascuno) la quasi totalità (98%) ha assertedo di aver messo in pratica uno dei 24 suggerimenti proposti da Eni. Due consigli vengono seguiti dal 91%, tre dall'82%, quattro dal 73% e così

via fino ad arrivare all'1% del campione che mette in pratica almeno 14 consigli su 24.

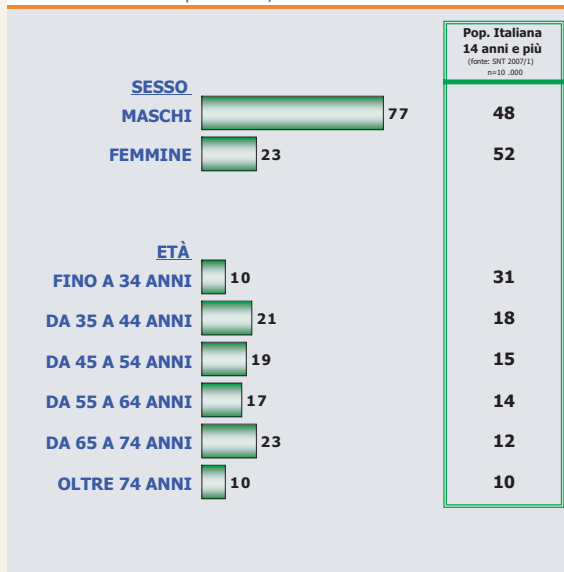
Non mancano le sorprese. Cominciamo col dire che il consiglio più seguito e, di conseguenza, il più applicato dagli italiani nel quotidiano è quello di evitare carichi superflui in auto. Lo fa il 93%, così come dichiara di mantenere un'andatura regolare in città ben l'89%, il 75% di sostituire lo scaldabagno elettrico con uno a gas, il 68% di usare correttamente l'aria condizionata in auto.

Se da una parte, dunque, alcune idee Eni sono conosciute e messe in atto, dall'altra gli italiani non sanno rinunciare ad alcune comodità o abitudini. Esempio lampante viene dal ridurre l'utilizzo del condizionatore in casa, che solamente il 41% dichiara di fare. Alcune domande, poi, hanno per ora ricevuto una bassa percentuale di risposte positive probabilmente perché alcuni consigli non sono stati ben assimilati dal campione e ciò fa ben sperare che, una volta che si sarà presa coscienza attraverso la campagna di Eni, la situazione migliorerà.

Parliamo dell'utilizzare le marce alte dell'auto (il 6%), dello scegliere lubrificanti "Fuel economy" (2%), o di adottare pneumatici "Fuel saver" (1%). Discorso diverso, invece, per altre iniziative che possono essere realizzate, come quella di acquistare una caldaia più efficiente che, per questioni più di natura economica che di altro, appena il 2% afferma però di "applicare". L'indagine ha contribuito, in maniera considerevole, a "mappare" i comportamenti degli italiani. Le lampadine a basso consumo energetico sono presenti nel 34% delle case, mentre solo nel 27% delle abitazioni i rubinetti sono dotati di riduttori di flusso dell'acqua e solo il 13% li ha posizionati in tutta la casa. Poco virtuosi in merito alle valvole termostatiche sui caloriferi. Sono presenti nel 10% dei casi. Le donne sembrano comunque molto attente, a volte più degli uomini. Basti vedere che il 65% usa la lavastoviglie a pieno carico. Qualche curiosità emerge dal sondaggio: chi avrebbe scommesso che quasi il 90% degli intervistati va in macchina a una andatura regolare e tranquilla? Viene da dire che siamo un popolo di virtuosi del volante. ■

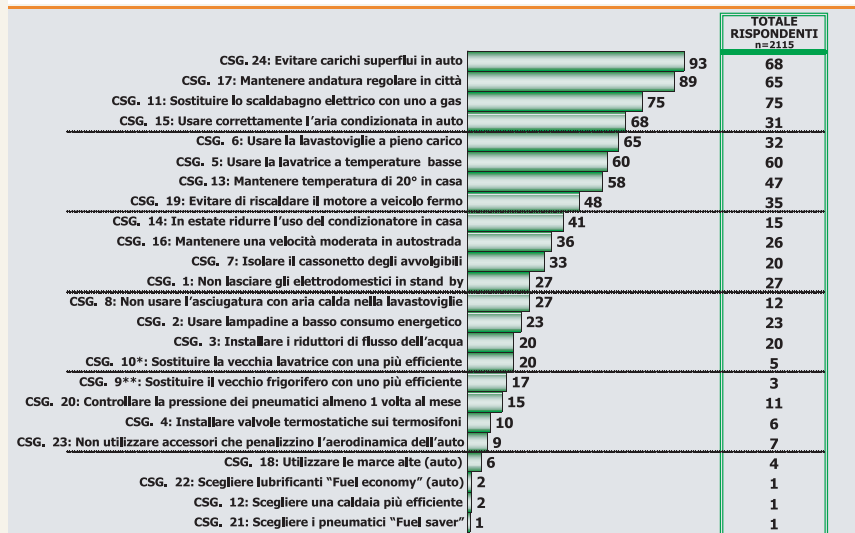
CAPIFAMIGLIA: PROFILO DEL CAMPIONE

- SESSO ED ETÀ -
Valori percentuali, % - Base 2115 casi



I 24 CONSIGLI ENI: RANKING DI APPLICAZIONE

% di intervistati



(*) Al 20% dei possessori di lavatrice A+ / A++ è possibile aggiungere un 5% di persone intenzionate a sostituire la vecchia lavatrice con una più efficiente
(**) Al 17% dei possessori di frigorifero A+ / A++ è possibile aggiungere un 4% di persone intenzionate a sostituire il vecchio frigorifero con uno più efficiente

YESTERDAY AND TODAY

In 1960 an economic boom was in progress. In 2007 people follow one of Eni's advises: don't over load your car.

by ALESSIO DE SIO

WHAT DO WE REALLY KNOW IN TERMS OF ENERGY efficiency? Do men or women save more? We asked the head of Eurisko.

We are all aware that every single one of us can help in some small way conserve energy or use it more wisely. Are only a few tips put into practice enough? Are Italians really trying to save energy? Do they actually follow the suggestions in the campaign launched by Eni? How do the numbers differ as far as geographical area, age, profession and gender go? To answer these and other questions, and especially to compare the results with those of the Eni survey allowing for the calculation of the actual value of every individual action and to quantify, as a result, the resulting energy conservation, Eni has entrusted Eurisko with a large-scale survey into how each and every one of us behaves at home in everyday life.

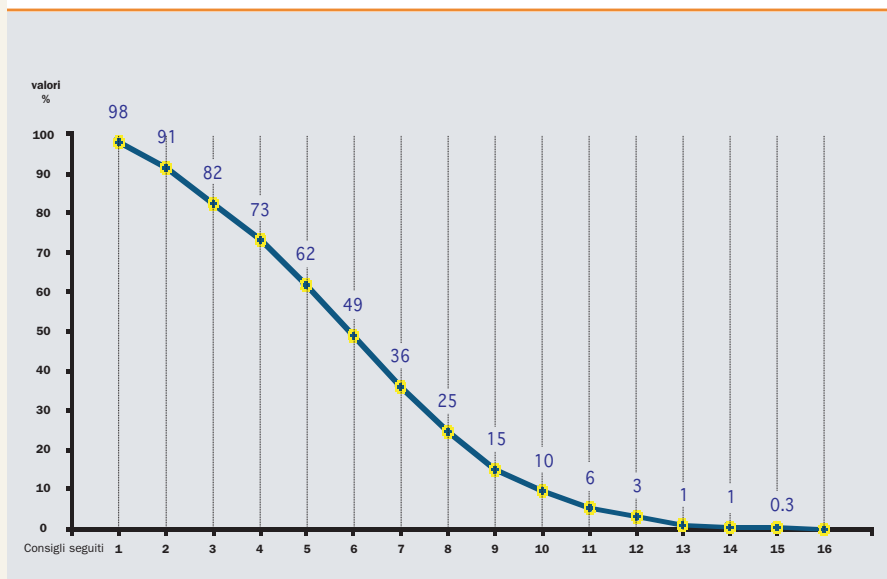
"At the moment an initial exploratory phase has been carried out," explained Remo Lucchi, Eurisko CEO, "in which we got a picture of the socio-demographic characteristics and the habits of Italian families as concerns energy use." The campaign will last 12 months, with the first telling results appearing in this issue of our magazine. "It will allow for effective energy conservation by consumers and go towards protecting the environment," continued Lucchi. These were the goals that spurred us to set in motion our work by way of a series of tips and suggestions for consumers. Of the latter, some are for the individuals to put into practice directly while others require changes to appliances which will, over the course of time, also and above all save money.

Let's start off with the first figure. Of the 2,115 household heads

surveyed by Eurisko (subdivided into two subsamples of about 1,000 cases each), almost all (98pct) claimed to have put into practice one of the 24 suggestions by Eni. Two tips were followed by 91pct, three by 82pct, four by 73pct and so on, down to 1pct of the sample putting into practice at least 14 of the 24 tips. There are some surprises, however. The tip that was followed the most on a daily basis by Italians was that of avoiding loading a car with unnecessary objects. This was reported by 93pct, while 89pct claim to travel at a steady speed in cities, 75pct say they have replaced their water heater running on electricity with one that runs on gas, and 68pct that they make an appropriate use of air conditioning in their vehicles. While, on one hand, some of Eni's ideas are well-known and put into practice, on the other hand, Italians find it too difficult to give up some habits or comfort. A clear example is that of reducing the use of air conditioning in homes, which only 41pct say they do. Other questions have for the time being received a low percentage of 'yes' responses most likely because some tips have not been taken in by the sample and this suggests that, once the Eni campaign results in wider-ranging awareness, the situation will improve. This is the case with using higher gears (6pct), choosing fuel economy lubricants (2pct) and using fuel saver tyres (1pct). It is a different story, on the other hand, for some initiatives which for cost-related reasons, such as that of buying a more efficient water heater, only 2pct say they have carried out. The survey has made a considerable contribution towards "mapping" the behaviour of Italians. Energy-saving light bulbs are in 34pct of homes, whereas only 27pct have water-saving tap valves and only 13pct have them in the entire home. Little virtuous behaviour has been seen concerning thermostats on heating systems, present in only 10pct of the cases. Women seem very careful, sometime more so than men. It is revealing enough just to see that 65pct use dishwashers only when completely full. A few truly surprising things emerge in the survey. Who would have thought that almost 90pct of those questioned go at a steady speed and calmly when driving? It would seem that we are a populace showing great virtue when in the driver's seat. ■

I 24 CONSIGLI ENI MESSI IN PRATICA

Base: hanno applicato almeno un consiglio tra quelli suggeriti da ENI n=2066



I 24 CONSIGLI ENI. Lo studio di Eurisko ha messo in evidenza che il consiglio più seguito è quello di evitare carichi superflui in auto: lo attua il 93% degli italiani.

THE 24 ENI ADVISES. The Eurisko survey has made clear that the most-followed advise is not to unnecessarily load your car: 93% of Italians puts this into practice.