



Eni si aggiudica il *CSR Online Award Global Leaders 2009* per la migliore comunicazione web sulla responsabilità sociale di impresa

La società si è classificata al primo posto della graduatoria mondiale stilata dalla società di comunicazione finanziaria Lundquist in seguito a uno studio condotto su 91 aziende incluse nell'indice borsistico internazionale Dow Jones Sustainability Index

San Donato Milanese (MI), 4 novembre 2009 - Eni è la migliore azienda a livello mondiale nel 2009 per la comunicazione web in materia di responsabilità sociale di impresa e sostenibilità dello sviluppo (*CSR, Corporate Social Responsibility*). La società ha ricevuto oggi il *CSR Online Award Global Leaders 2009*, premio che deriva da uno studio condotto su 91 aziende incluse nel Dow Jones Sustainability Index, il più prestigioso indice borsistico mondiale di valutazione della responsabilità sociale delle imprese in cui Eni ha fatto ingresso nel 2007. Lo studio è stato svolto dalla società di comunicazione finanziaria Lundquist.

Eni si è classificata al primo posto della graduatoria mondiale distanziando significativamente le altre imprese esaminate, conseguendo 84,5 punti su 100 possibili e superando di 35 punti il punteggio mediamente conseguito dalle altre aziende.

Secondo lo studio, il primato di Eni è da ricondurre alla eccellente qualità e concretezza dell'informazione ("wealth of information") fornita nella sezione Sostenibilità del proprio sito internet, in cui vengono comunicati in modo puntuale ed esaustivo risultati raggiunti e obiettivi futuri, e illustrati in dettaglio i progetti e le iniziative realizzate.

L'indagine evidenzia alcuni dei maggiori punti di forza di Eni nella comunicazione web su responsabilità sociale e sostenibilità. Si sottolinea innanzitutto la completezza delle informazioni che la società fornisce sia in relazione alle performance conseguite nella tutela ambientale, sia sulle caratteristiche del sistema di gestione delle relative attività, con particolare evidenza delle certificazioni, e sui singoli *case study*.



Inoltre, si evidenzia la buona qualità dell'informazione fornita sulle politiche di sostenibilità intraprese da Eni, informazione completata da contributi video e interviste all'Amministratore delegato. Ottimo anche il giudizio sul linguaggio, che si contraddistingue per leggibilità e chiarezza, anche attraverso l'uso di soluzioni grafiche che aiutano la sintesi e la fruibilità delle informazioni.

Infine, si sottolineano l'ottima fruibilità online dei contenuti del Bilancio di sostenibilità e la varietà e completezza delle cosiddette *sustainability resources*, vale a dire domande e risposte frequenti sui diversi temi (*faq*), ricerche, link, eventi, rassegna stampa e news aggiornate.

L'indagine è stata svolta sui siti web delle aziende selezionate in base a 76 diversi parametri, stilati dopo un'indagine svolta presso 184 esperti di CSR provenienti da oltre 30 Paesi.

Eni è stata premiata nell'ambito del *Global Seminar on Online CSR Communications*, che si è tenuto presso la sede della Fondazione Eni Enrico Mattei e al quale sono intervenuti i rappresentanti delle principali aziende coinvolte nello studio.

L'aggiudicazione del *CSR Online Award Global Leaders 2009* conferma il forte e costante impegno con cui Eni sta perseguendo la sostenibilità dello sviluppo in ogni ambito della sua attività, dal rapporto con i Paesi produttori, con cui la compagnia sta instaurando nuovi modelli di cooperazione volti a favorirne lo sviluppo, alla promozione dei diritti umani e alla tutela dell'ambiente.

Un impegno che ha portato Eni a fare ingresso nei più importanti indici borsistici mondiali di valutazione della sostenibilità delle imprese, quali il Dow Jones Sustainability Index World e il FTSE4GOOD.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.065982398
Numero verde azionisti (dall'Italia): 800940924
Numero verde azionisti (dall'estero): +39.800 11 22 34 56



Centralino: +39.0659821
ufficio.stampa@eni.com
segreteriasocietaria.azionisti@eni.it
investor.relations@eni.it
Sito internet: www.eni.com