



Comunicato Stampa

Eni presenta all'Accademia dei Lincei l'Enciclopedia degli Idrocarburi

Roma, 16 giugno 2009 - E' stata presentata oggi, presso [l'Accademia dei Lincei](#), alla presenza del Presidente dell'Accademia Nazionale dei Lincei Giovanni Conso, del Presidente della Treccani Giuliano Amato e dell'Amministratore Delegato di Eni [Paolo Scaroni](#) l'Enciclopedia degli Idrocarburi un'opera sulle più aggiornate conoscenze nel settore dell'oil&gas, delle tecnologie dell'ambiente con analisi economiche e geopolitiche.

Si tratta di una pubblicazione unica nel suo genere per qualità, profondità e ampiezza dei temi trattati. Nessuna compagnia petrolifera ha affrontato prima d'ora un simile impegno culturale ed Eni con quest'opera intende manifestare il suo forte interesse nella promozione della cultura dell'energia, dello sviluppo compatibile, della cooperazione internazionale.

[Gli idrocarburi](#) sono stati nel ventesimo secolo e rimarranno nei prossimi decenni la fonte energetica di gran lunga più importante, fattore determinante dell'organizzazione sociale, materia prima strategica al cui destino si sono strettamente intrecciate alleanze, conflitti, questioni geopolitiche e di sicurezza. Conoscere il mondo degli idrocarburi, la loro storia, le caratteristiche tecniche e le prospettive costituisce una chiave di lettura indispensabile per la comprensione dei sistemi internazionali e del loro sviluppo futuro.

L'Enciclopedia degli idrocarburi nasce con lo scopo di offrire al lettore, specialista e non una visione chiara e dettagliata di questo settore, affrontando gli aspetti relativi alle vicende storiche, le conoscenze scientifiche gli elementi e le interrelazioni attraverso cui si articola la catena di valore dell'industria oil & gas, gli sviluppi tecnologici, gli aspetti economici e giuridici che ne influenzano le prospettive.

La prima edizione di quest'opera fu voluta da [Enrico Mattei](#) che, introducendo nel 1962 l'Enciclopedia del Petrolio e del Gas Naturale, ne sottolineava i caratteri di innovatività tecnico-scientifica, di necessità strategica e di urgenza ideale. Con questa iniziativa culturale Eni si è posta in una direttrice sia di continuità con l'intuizione e l'opera editoriale promossa da Enrico Mattei, sia di rinnovata prospettiva.

L'Enciclopedia degli Idrocarburi è composta da cinque volumi editi in lingua italiana e in inglese; il primo volume **'Ricerca, produzione e trasporto di idrocarburi'** parte dai primordi dell'industria degli idrocarburi e dai suoi pionieri arrivando alla definizione dell'attuale distribuzione geografica delle attività di esplorazione e sfruttamento delle



risorse energetiche fossili, mettendo in evidenza le implicazioni geopolitiche e gli aspetti socio-economici. Il secondo volume **‘Downstream petrolifero: raffinazione e petrolchimica** fornisce la caratterizzazione chimica, strutturale e tecnologica delle materie prime e dei prodotti e descrive le attività di ricerca ed esplorazione dei giacimenti di perforazione, di coltivazione, di trasporto e di distribuzione.

Il terzo volume **‘Nuovi Sviluppi: ‘Energia, trasporti e sostenibilità’** si occupa degli scenari energetici e tecnologici e delle evoluzioni problematiche legate all’ambiente e alla sostenibilità. Inoltre vengono trattati gli sviluppi delle nuove tecnologie emergenti, sia per l’upstream sia per la generazione elettrica e le fonti rinnovabili.

Il quarto volume **‘Economia, politica e diritto degli idrocarburi’** è incentrato sugli aspetti economici e giuridici connessi con l’industria degli idrocarburi (struttura economica, organizzazione d’impresa, storia delle compagnie, riserve, produzioni e consumi, commercio internazionale, relazioni internazionali, struttura e dinamica dei mercati, politica dei prezzi e della concorrenza, discipline giuridiche).

Il quinto volume **‘Strumenti’** analizza la natura e le caratteristiche degli idrocarburi nelle sue componenti fisiche e chimiche.

La Direzione dell’opera è stata affidata congiuntamente a un rappresentante della Treccani Mario Beccari e ad uno di Eni Ugo Romano. Sono stati chiamati a redigere le voci 223 autori, tutti esperti di rilievo internazionale nelle rispettive materie con un contributo bilanciato tra autori nazionali ed esteri. Le voci hanno un forte taglio interdisciplinare per accentuare la connotazione formativa e critica oltre che informativa. Sono corredate da un’ampia bibliografia specifica e, in molti casi, da una letteratura generale necessaria per l’approfondimento degli argomenti. Inoltre contengono un apparato iconografico determinante dal punto di vista esplicativo.

Contatti societari:

Ufficio Stampa: Tel. +39.0252031875 – +39.065982398
Numero verde azionisti (dall’Italia): 800940924
Numero verde azionisti (dall’estero): +39.800 11 22 34 56
Centralino: +39.0659821
ufficio.stampa@eni.it
segreteria.societaria.azionisti@eni.it
investor.relations@eni.it
Sito internet: www.eni.it